



I PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG – FUNDACIÓN GRUPO MATÍA AÑO 2012

Mejor imagen real, no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación año 2011-2012 en España.

Dotación 2.000€

JURADO:

- D^a MAITE SANCHO CASTIELLO
- D^a LOLES DÍAZ ALEDO
- D. JUAN MANUEL MARTÍNEZ GÓMEZ

Premiado: AGENCIA DE PUBLICIDAD RUSHMORE.

Por el spot publicitario: “LA SIRENA: HOY ES UN BUEN DÍA PARA PROBAR ALGO NUEVO”. Primer anuncio de la campaña de Septiembre 2011 de las tiendas de congelados de La Sirena para la zona de Madrid.

MENCIÓN ESPECIAL: Reportaje “Los "iaioflautas" salen a las calles a defender los derechos públicos” del Telediario de la cadena de TVE 1, dedicado a reflejar este movimiento de mayores.

*Premio patrocinado por la Fundación Grupo Matia.

II PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2013

A la campaña de publicidad que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

JURADO:

- D^a ROSA DÍAZ MARTÍN
- D^a ROCÍO FERNÁNDEZ-BALLESTEROS GARCÍA
- D. MATILDE PELEGRÍ TORRES

Premiado: CAMPAÑA UDP: “ESTÁ EN TU MANO”

La elección se ha basado en que la imagen que presenta la campaña UDP “ESTÁ EN TU MANO”, a la vez de ser “contraestereotípica”, destaca valores sociales de actividad, igualdad, participación e intergeneracionalidad y enfatiza el control del individuo sobre su propio proceso de envejecimiento.



III PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2014

A la iniciativa que promueva una imagen real, no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

JURADO: - D^a IRENE RAMOS SOLER
- D. SERGIO ARIÑO BLASCO
- D. MODESTO MARTÍNEZ (DIRECTOR PERIÓDICO ENTRE MAYORES).

Premiado: CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL GRUPO AVIVA “VIDAS LLENAS DE VIDA”.

IV PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2015

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

JURADO: - D. JOSÉ MANUEL MARÍN CARMONA (Director Gaceta SEGG)
- D^a SONIA GARCÍA RODRÍGUEZ (Grupo Senda)
- D. ANTONIO MARTÍNEZ MAROTO (Representante Grupo Imagen de la Vejez SEGG)

Premiado:

Campaña de Novaire - Edición 2014 -: “*LONGEVOS. RETRATOS DE LOS SURCOS DEL TIEMPO*”.

*Entrega el premio D. Antonio Martínez Maroto, miembro del Jurado.

V PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2016

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

JURADO: - D. JOSÉ MANUEL MARÍN CARMONA
- D^a GEMA PÉREZ ROJO
- D^a SONSOLES GARCÍA

Premiado: ARTÍCULO DE PRENSA PARA SMODA EL PAÍS “SALIR DEL ARMARIO DESPUÉS DE LOS 50 ES POSIBLE”, DE RITA ABUNDANCIA. 2 JUNIO 2015.



VI PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG 2017

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

JURADO:

- D^a SACRAMENTO PINAZO HERNANDIS
- D^a MARÍA SILVEIRA AGULLÓ TOMÁS
- D^a MATILDE FERNÁNDEZ-CID ENRÍQUEZ

Premiado: REPORTAJE TV. “PAQUITA, LA VOZ DE LOS PENSIONISTAS”
LA SEXTA TV.

VII PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2018

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

JURADO:

- D^a SACRAMENTO PINAZO HERNANDIS
- D. JOSÉ ANTONIO RABADÁN SÁNCHEZ
- D^a TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ

Premiado categoría prensa:

“CARLOS DE ANDRÉS. EL HIJO QUE SALVÓ A SU MADRE CON UNA CÁMARA DE FOTOS”.

Premiado categoría redes sociales:

“RENFE. APRENDER DE ELLAS”.

Premiado categoría televisión:

“MULTIÓPTICAS”.

Premiado categoría radio:

“CON MAYOR VOZ. LIDERESAS DE VILLAVERDE. MADRID”.



VIII PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2019

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

JURADO:

- D^a SACRAMENTO PINAZO HERNANDIS (SEGG)
- D^a M^a JESÚS COMELLAS CARBO (GT IMAGEN Y ENVEJECIMIENTO)
- D^a M^a EUGENIA POLO GONZÁLEZ (EXPERTA EN MEDIOS)

Premiado: “Soy Mayor”. Campaña Redes Sociales. Fundación Pilares para la Autonomía Personal, Grandes Amigos, Matia Fundazioa, Envejecimiento en Red y HelpAge.

***Recogen el premio:** Mercedes Villegas. Directora de “Grandes Amigos”.
María Jesús Aranda. Vicepresidenta de HelpAge España.
Pura Díaz Veiga. Directora Científica de Matia Fundazioa.