

PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ 2013

La Sociedad Española de Geriátría y Gerontología convoca el Premio “Imagen del envejecimiento” a la campaña de publicidad que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación. Las bases de este premio son:

1. Serán candidatos al Premio todas las campañas de publicidad que tengan como protagonistas a personas mayores, aparecidas en los diferentes medios de comunicación (televisión, prensa e internet) en el año 2012-2013, en España, que fomenten la sensibilización de la sociedad hacia la imagen del envejecimiento.
2. El jurado estará compuesto por tres miembros:
Un representante de la SEGG, propuesto por Junta Directiva SEGG.
Un representante del grupo de trabajo Imagen y Envejecimiento de la SEGG, propuesto por el propio grupo de trabajo.
Una persona experta en mayores y medios de comunicación, propuesta por Junta Directiva SEGG.
3. Para la adjudicación del Premio se tendrán en cuenta los siguientes criterios de valoración asociados a la promoción de una imagen real y positiva de las personas mayores:
 - a) Autonomía
 - b) Dignidad
 - c) Diversidad
 - d) Realidad
 - e) Actualidad
 - f) IgualdadTambién se valorará si la iniciativa:
 - g) Tiene un mensaje positivo e integrador y de sensibilización social.
 - h) La originalidad en el enfoque y el carácter innovador.
4. Para optar a este premio existen tres vías:
 - A. Envío de propuestas por el público en general.
La fecha límite de envío de propuestas es el 31 de Mayo de 2013.
Se enviarán por correo ordinario o email a la Secretaría de la SEGG indicando en el sobre o Asunto: “Premio La nueva imagen de la vejez”.
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE GERIATRIA Y GERONTOLOGIA
Calle Príncipe de Vergara 57-59, 1ºB Esc. Drcha. Madrid 28006
Fax: 915647944
segg@segg.es
 - B. Envío de propuestas por parte de candidatos:
La fecha límite de envío de propuestas es el 31 de Mayo de 2013.
Se enviarán por correo ordinario o email a la Secretaría de la SEGG indicando en el sobre o Asunto: “Premio La nueva imagen de la vejez”.
 - C. Rastreo del Grupo de Trabajo de la SEGG “La nueva imagen de la vejez”:
El grupo de trabajo La nueva imagen de la vejez está compuesto por socios/as de la SEGG expertos/as en el ámbito de la imagen. A lo largo del año estas personas tienen la función de estar alerta y recopilar las campañas de publicidad, programas e iniciativas que tengan como protagonistas a las personas mayores en los medios de comunicación.

5. El fallo del Jurado será inapelable, el premio y podrá ser declarado desierto.
6. La entrega del premio tendrá lugar en la 55º Congreso de la S.E.G.G., a celebrar en Valencia de 12 al 14 de Junio de 2013.
7. El trabajo ganador podrá ser emitido o difundido en todos aquellos actos institucionales, jornadas informativas, etc., en los que intervenga la SEGG y que considere que su difusión pueda resultar de interés para los objetivos que tiene encomendados la Sociedad.
8. Documentación a presentar:
Presentación de iniciativa: formato documento word, máximo tres folios, acompañado de documento en imagen/video o enlace web.

Titulo

Objetivos

Medio

Actividades

Resultados-impacto

Presentación de los autores con breve CV, máximo tres folios.

SOLICITANTES/PROPUESTA:

- Persona/empresa o entidad:
- Autor/es:
 - Nombre
 - Apellidos
 - Profesión/cargo
- Dirección de contacto
- Teléfono
- Correo electrónico: