



NOTA DE PRENSA

Madrid, 26 de marzo de 2020

UN CONJUNTO DE VOLUNTARIOS DE DISTINTAS RAMAS PROFESIONALES SE UNE PARA CREAR EL GRUPO DE APOYO CIUDADANO 15DíasPara

- *15DíasPara es un movimiento social que responde a la emergencia de la COVID-19 escuchando necesidades ciudadanas y tejiendo alianzas entre entidades públicas y privadas para intentar paliarlas.*
- *Desde la convicción de que “cada uno, como ciudadano, podemos salvar más vidas que un sanitario” y de que esta emergencia sólo la podemos superar entre todos, el grupo hace un llamamiento a toda la ciudadanía, sociedad civil e instituciones públicas y privadas que quieran sumarse a la lucha ciudadana contra el virus.*
- *La Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias, el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid y la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología se han unido ya a iniciativas promovidas por este grupo creado por profesionales del mundo de la creatividad, la comunicación y el emprendimiento.*

La crisis generada por la enfermedad COVID-19 ha hecho surgir, además de las necesidades sanitarias, económicas y de otro orden, una serie de necesidades agravadas de intervención psicológica y de colaboración ciudadana. La ansiedad que provoca la situación que estamos viviendo requiere atención y acciones sociales organizadas, tanto entre los colectivos directamente expuestos a la lucha contra el virus, sanitarios y profesionales de los distintos servicios básicos, como entre los pacientes y sus familias, y en último término entre la sociedad en general que vive un confinamiento sin un final claro.

Vivir esta crisis con sentido de solidaridad colectivo y de responsabilidad hacia los demás hará que la superemos con éxito. Por ello un grupo de voluntarios de distintas disciplinas del mundo de la innovación social, la comunicación y los negocios, decidieron unirse para estructurar la lucha ciudadana contra el virus, a la que estamos llamados todos. A este movimiento se ha sumado la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias. Como afirma su presidente, el doctor Juan



Jorge González Armengol: *“Todos, cada uno dentro de su rol, tenemos una responsabilidad a nivel macro, meso o micro. Pero, en la infección del COVID-19, la responsabilidad es invertida. La medida más eficaz para controlar esta pandemia es disminuir el número de contagios y, por tanto, la máxima responsabilidad recae en el ciudadano. Si yo, como ciudadano, llevo a cabo de forma rigurosa las medidas recomendadas por Salud Pública salvaré más vida que como médico. Creo que estamos ante una pandemia sólo comparable a la que vivieron nuestros abuelos a principios de siglo XX, de la que saldremos con responsabilidad y generosidad. En una situación de crisis hay dos actitudes: quien da un paso adelante y quien lo da para atrás. ¿Quién da un paso adelante?”.*

También apoya la iniciativa el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid. Su presidente, Fernando Chacón, se suma destacando la importancia de estas estrategias de respuesta ciudadana: *“En este momento es fundamental comprender la realidad y saber que quedándonos en casa estamos haciendo lo correcto para salvar a muchos. Lo siguiente es planificar la nueva situación, modificando nuestras rutinas y organizando bien lo que podemos hacer, cuándo y cómo lo haremos, respetando tiempos diferenciados para cada actividad. Por eso es bueno preguntarnos qué proyecto de fondo podemos acometer en estos días, pues este tiempo puede suponer una gran oportunidad. También es imprescindible informarnos adecuadamente, cuidando el consumo de las redes sociales y mantener el contacto con otros, aprovechando esta ocasión para dedicarles un tiempo que normalmente no tenemos. Hagamos deporte en casa, observemos el estado de salud de los que nos rodean, evitando la obsesión, y procuremos en todo momento cuidar especialmente lo que decimos y cómo lo decimos. Invitamos a todos a pensar en cuál va ser su motor y su causa en estos días. Es hora de aprovechar el momento y poner en marcha nuestra creatividad”.*

Es preciso trabajar uniendo fuerzas, detectando las necesidades que trasladan los equipos que están en primera línea de actuación y transformándolas en acciones y alianzas que contribuyan a una solución constructiva y en positivo de la crisis del Covid-19. *“Nos mueven nuestra responsabilidad ciudadana y el espíritu de servicio”*, añade April Itriago, miembro del grupo.

#15díasPara empezar a aplanar la curva

Como comenta María Guerrero, Portavoz del Grupo #15DíasPara: *“La iniciativa parte de lo individual para llegar a lo colectivo. Todos tenemos una responsabilidad*



individual: quedarnos en casa. Parar durante el tiempo que sea necesario hasta que entre todos consigamos aplanar la curva". Reforzar ese mensaje y apoyar a otras iniciativas que trabajan en la misma línea como el "QuédateEnCasa" es uno de los objetivos de este movimiento. "Sabíamos que después de la fase de aceptar el confinamiento vendría otra fase, la fase de "ahora, ¿qué?". Por ello la etiqueta #15DíasPara se pone a disposición de todos como fuente de inspiración y red de apoyo social entre ciudadanos. Ver tus metas y tus planes me motiva a crear los míos. Personas anónimas y celebrities como Raquel Sánchez-Silva y Rocío Márquez se han unido ya a nuestro movimiento, que también ha apoyado la Secretaría de Estado de Digitalización. Siempre hemos sabido que el confinamiento duraría más de 15 días. El nombre es una metáfora de cómo tenemos que afrontar esta batalla: por etapas y poniéndonos objetivos claros en cada una de ellas".

#15DíasPara ayudar a quienes más nos necesitan

Ayuda psicológica

Al poco tiempo del nacimiento del Grupo #15DíasPara, se sumó la SEMES y en unos días, tras detectar conjuntamente áreas de acción concreta, se unieron el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid y la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología. Conjuntamente se ha diseñado un plan de acción para facilitar ayuda psicológica gratuita y efectiva a los colectivos más vulnerables: profesionales sanitarios, personas hospitalizadas y en situación de cuarentena y personas mayores en situación de soledad, a la que se han sumado destacadas empresas de nuestro país junto al Consejo General de la Psicología de España. DKV Seguros ya puso en marcha médicosfrentealcovid, donde, también de forma altruista, los médicos que lo deseen pueden atender online a pacientes que por su condición pueden ser atendidos desde casa.

El Colegio de Psicólogos de Madrid ya está ofreciendo atención a profesionales sanitarios y personal de residencias de mayores, a la que se puede acceder a través de un formulario en su página web. También prestan ayuda en el duelo a través de la siguiente dirección de email: ayudaduelocopm@cop.es. Adicionalmente, a demanda de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, el Colegio está colaborando en la conformación de un equipo de psicólogos voluntarios que atiendan próximamente una línea de atención psicológica gratuita.



Ayuda a los mayores

Hay una línea de trabajo prioritaria con las personas mayores, que se nutre de la visión de la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología, que también está ofreciendo su asesoramiento al Ministerio de Sanidad para establecer las mejores pautas en el tratamiento del Covid 19 en residencias de personas mayores. José Augusto García Navarro, Presidente de la SEGG recomienda tomarse en serio el confinamiento especialmente con estas personas *“porque no hay que dar oportunidad al virus de pasar de unas personas a otras; y hay que parar de ver a tus nietos para disfrutarlos después a tope. Con este confinamiento se ayuda a los más vulnerables”*.

El Grupo #15DíasPara trabaja en la mejor manera de comunicar estos planes a la sociedad y en pedir su ayuda para llevarlos a cabo. Como comenta Eva Santos, miembro del Grupo #15DíasPara: *“esta crisis está generando una ola de solidaridad nunca antes vista. Millones de personas están deseosas de ayudar a otras y lo están haciendo dentro de sus medios. Sabemos que si más gente sabe cómo ayudar lo hará sin ninguna duda”*.

El derecho a escuchar su voz

Hay decenas de miles de pacientes infectados por COVID ingresados en hospitales y muchos de ellos y sus familiares están teniendo problemas para comunicarse y en última instancia para despedirse. El grupo 15DíasPara también se ha puesto al servicio de empresas y hospitales para contribuir a mejorar la conectividad de los pacientes con sus familias. Samsung ya ha hecho una importante donación de tablets y cargadores a IFEMA; Vodafone y Telefónica también han respondido al llamamiento, activándose para mejorar la conectividad en centros hospitalarios y residencias de mayores. *“Las personas responsables en empresas e instituciones públicas están respondiendo rápido en esta emergencia. Es conmovedor ver cómo tantos están dando la talla en estas difíciles circunstancias”*, añade María Guerrero.

Llamamiento a sumarse

Desde el Grupo se están tejiendo redes para introducir a más agentes públicos y privados y se pide a todos los que deseen ayudar que se pongan en contacto con ellos. Un aliado clave que se ha sumado ha sido el Círculo de Orellana, un grupo de mujeres profesionales de distintos ámbitos que en esta crisis está movilizando



especialmente el voluntariado y las alianzas público-privadas. Como afirma su presidenta, Leticia Espinosa de los Monteros, *“En esta crisis que amenaza a la sociedad española y a la sociedad mundial, el Círculo de Orellana, (asociación de utilidad pública sin ánimo de lucro) se ha puesto al servicio de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Madrid para poner en marcha una dinámica que permita visibilizar y dar a conocer iniciativas que requieren voluntariado o aquellas que necesiten difusión o conexión con otros agentes sociales.”*

#15DíasPara convertirse en el protagonista en un videoclip solidario desde casa

Rozalén, Estopa y Sony Music se han sumado a esta ola de solidaridad y han cedido los derechos de su tema “Vivir” para que todos lo hagan suyo, como himno en esta emergencia, en apoyo a los héroes y afectados por la enfermedad. 15DíasPara invita ahora a que cada uno, desde su casa, se convierta en protagonista del nuevo videoclip, grabando cualquier ejemplo de lo que esté viviendo durante estos días de confinamiento, para que fortalezca a otros desde la esperanza y la alegría. Los vídeos han de subirse con la etiqueta #15DíasPara en la red social que se prefiera y desde el grupo se pondrán en contacto con los protagonistas para incorporarlos al videoclip.

#15DíasMásPara reconstruir un nuevo futuro

“Desde el Grupo no olvidamos la importancia de la empresas en el proceso de reconstrucción que empezará cuando hayamos vencido al virus, que es la batalla que ahora nos ocupa. Pedimos a las empresas y marcas de este país su apoyo en los retos actuales y ofrecemos nuestra ayuda en todo lo que podamos hacer desde nuestro lado”, añade Jaime Magdalena.

Más información en 15diaspara.es

CONTACTO:

info@15diaspara.es

María Guerrero Sanz

maria.guerrero.sanz@gmail.com

651582435



Colegio Oficial de la Psicología de Madrid

María Jesús Gallego

mjgallego@cop.es

Sociedad Española de Geriátría y Gerontología

Elena de León

elenadeleon@segg.es

Isabel Aizpún

isabel.aizpun@global-news.biz

Sociedad Española de Medicina de Emergencias y Urgencias

Francisco Javier Martín Sánchez

fjjms@hotmail.com

Chelo Lozano

semescomunicacion@semes.org